

鑽石在很多人的心目中，是閃爍美麗的象徵。但是，鑽石並非天生光芒四射，它的原石，只是一塊透明的石頭，表面粗糙不平，跟廚房裏的冰糖十分相似。貧富懸殊的香港社會，其實也隱藏了很多鑽石原石，尤其在中學校園裏，不少年輕人志向高遠，所欠的，只是一個讓他們發亮發光的機會……



商襄校園 點石成鑽

一理通 百理明

如果你有一筆錢，你會怎樣使用？香港珠寶玉石廠商會副會長洗雅恩就深信「知識可以改變命運」，要回饋社會，最好的方法是教育年輕一代。二〇〇五年，商會得知香港政府扶貧委員會推行「商襄校園 親親社群」計畫，便決定全力支持，以珠寶業為切入點，讓同學了解商業管理的知識，思考在社會將要面對甚麼挑戰，從而確立發展方向，為未來就業做好準備。參與此計畫的學校，會和一家特定商戶配對，進行溝通和交流。

洗雅恩的公司和樂善堂余近卿中學已有五年合作經驗，並藉此計畫，點亮了不少同學的擇業明燈。

每月的其中一個星期六，商會都會派出職員或專家到學校，介紹珠寶業知識和其他行業的運作，提升同學對未來就業的認知。因為每年都有新同學加入，為配合同學不同程度的需要，講座分初階、中階、高階三班進行：初、中階的同學會學習一些珠寶業的基礎知識，如珠寶的種類、製作、手繪設計等，高階的同學就可以學習電腦繪圖，用設計軟件繪畫出珠寶圖案。除此以外，商會每年都舉行參觀活動，帶領同學走出課室，到立法會、國泰城、廉政公署等機構擴闊眼界。洗雅恩笑說：「營商多年，我發現每一行生意都大同小異，只是特色不同，同學從珠寶業學到的知識，將來就算在別的行業工作也用得着。」



玉不琢不成器

香港乃彈丸之地，珠寶商必須放眼世界，四出尋找機會。為此，商會每年都會提供一個海外實習的機會。上年，余近卿中學的羅嘉瑩同學就有幸到紐約實習：「外出遊學的機會很少有，這次實習真的很難得！實習期間，我主要協助商會籌辦珠寶展。這是我人生第一次參與大型珠寶展覽，安排攤位、推銷鑽石放大鏡等工作，對我來說都很新鮮，還可以見識到不同國家的營商文化。」嘉瑩自謙設計天分平平，將來較想投身酒店業，從籌辦展覽方面回饋商會。洗雅恩也認同，每一行都需要不同方面的人才，投身珠寶業不一定要做設計師：「我讀法律和會計出身，其實投身哪個行業也好，最重要是能夠刻苦耐勞，沒有十年以上經驗，也不能真叫『入行』。」

雖然不是每人都能做到珠寶設計師，但鄧藹榮同學認為，珠寶設計自有它獨特的吸引力：「珠寶設計沒有任何限制，我們可以由心而發，設計出一些自己喜歡的作品，讓別人戴在身上，分享自己的成果。每次想到這個畫面，我都覺得很開心、很有成就感！」問到藹榮最想用哪一種材質做珠寶，她笑言最喜歡還是鑽石：「因為鑽石在未經過打磨前只是平平無奇、毫不起眼的一塊石頭，但經過打磨後，便會成為一顆很耀眼、煥然一新的鑽石。這個過程，就好像我們的一生。一出生時，很多人都是平平無奇，但經過不斷的磨練，我們都有機會做一個成功的人，出來貢獻社會，就像一顆耀眼的鑽石一樣，大放異彩。」

●香港珠寶玉石廠商會洗雅恩副會長



請來校園生活齊分享

跨校觀摩，教學切磋。貴校如有任何校園盛事、特色活動或傑出學生欲作報道，歡迎電郵至 sfile@singtao.com，我們將與貴校聯絡或派出記者採訪。

