

海嘯當頭 吃一口有故事的朱古力



一直相信，經濟不景氣是創業好時機。經濟嚴冬的意思，就是你能不能再等社會給你機會，你要靠自己，為自己創造機會。○三年香港 SARS 肆虐時我剛從瑞士回來，見識過那兒的人如何注重飲食，剛好香港人都開始想到健康生活了，我開了一間健康咖啡店，賣糖尿病人都可吃的蛋糕。我做事，要 make a difference。創業就是這樣，必須具備你有人家而沒有的特色。我有一個朋友，剛被裁員了，計劃在家樓下開一間粥麵店。我問他，賣怎麼樣的粥？他就說賣呷鄰那家一樣的，賣平宜一點。我說這不行，人哋賣粥你賣粥，為什麼要幫襯你？要有一個好的切入點，賣有社會意義的粥！例如請老人家幫手賣。

當然你必須要有那份心，要不人家早晚會識穿你。

我的老本行是營養學，碩士讀工商管理，在雀巢公司和名牌店 LV 打過工，剛到社聯上任高級經理營銷社會企業，上班兩個月。告訴你，我對朱古力是頗有研究的，手上這排 Divine Chocolate，跟外面的比較不會甜過頭，採用的可可豆溶點高，不似有的要做過手腳才不致溶化在手指，而且，添加成分少，保質期雖短，但勝在新鮮。

這 Divine Chocolate 有個故事。不易溶嘴手的可可豆，是用公平貿易價格向非洲加納的農民購買，此外，還有一系列扶貧及充權的措施，包括：
1. Divine Chocolate 的四成半公司股

分，屬於加納的一個農民合作社 (Kuapa Kokoo)，董事會內有兩名合作社代表，令農民可以直接透過其代表參與公司決策。Kuapa Kokoo 合作社現有約 40,000 社員，分布在 1,300 農村。

2. Divine Chocolate 每年四次董事會會議，一定有一次在加納舉行，以加強農民參與的機會及歸屬感。

3. Divine Chocolate 每年撥款投資加納農村的普及教育及水利等項目，直接提升農民的生活水平及質素。

Divine Chocolate 去年業績超過一千萬英鎊，並首次作出分紅，令加納農民可以提高收入。

你知道，我們現在是知識型社會了，朱古力背後「公平貿易」的故事是我們的增值位。消費者不單滿足了慾望自己開心，購買產品的時候，亦互相提醒傳播關心一個社會問題，分享喜悅。經濟不好，人們每一個購買決定都有更多顧慮，不只想一次兩次，而是多於三次四次。這是好事。以前見過好多買個手袋一擲萬金說都唔發覺，完全是暴發戶的消費心理，我最怕。

逆市搞社會企業或者更嚴峻，但嚴冬不可怕，我們並不在意要交出一條靚數——當然，最終我們還是希望做到自負盈虧的，更重要是，更多人聽得見，背後的那個故事。或者，有一天他們想起來，會跟我買。

——Howard

Divine Chocolate 及其他別具故事的聖誕 Hamper 查詢電話：28642974

不要讓自己冷下來

天氣轉冷，氣溫暴跌至十五度那天，街上很多人仍然穿著短袖衣裳。十一月下旬的十五度，跟嚴冬期的十五度，不知何故，感覺上總有別。我很怕冷，不敢穿少，友人看見就笑，喂，落雪咩。相對於現實可感可察的天氣，這個星期人們談論得更多的，是預期可見的經濟嚴冬，和可望可即的人心虛怯。裁員減薪加薪減花紅的新聞，再次重臨報紙頭版，還有一蚊幾十蚊海嘯餐和末日前的瘋狂大傾銷——消費社會的經濟問題真的唯有消費解決？

今期我們決定為讀者作一點過冬前的思想準備，收集了幾起故事。Howard 的朱古力我手上有一排小的，到心情鬱悶時會吃一口。社會企業在香港要成功不易得，失敗屢屢的例子更不

少，他是知道的，不過，他說，唯有把這件事當成是宗教一樣的去看待，才會做得更好，而且，他更享受有意義的工作帶給他的滿足感。老闆不必就要悲觀，做公園仔，而本來食金融投資這口飯的哥夫，繼續反思他的人生方向，今期他讀書，思考關於失業和轉業的問題。葉輝則提到關於失敗是經濟和人生的必然，還有雄仔孺孺蘇淑蓮的金融海嘯下的蘇格蘭遊記。

在準備過冬之前，來，吃一口朱古力吧。人生就像一盒朱古力，是誰說的？

黎佩芬 sunday@mingpao.com

美術：MABEL 攝影：林振東

創意總監：黃照達

封面人物：Howard